

# **) ( DRÁSOV**

**jednotný vizuální styl městyse Drásov**

## obsah

1. *představení logotypu*
2. *geneze logotypu*
3. *doplňková grafika - tapeta*
4. *znak městyse Drásov*
5. *znak městyse Drásov - příklady použití*
6. *ochranná zóna*
7. *ochranná zóna - příklady*
8. *barvy*
9. *základní a doplňkové barevné varianty logotypu*
10. *logo na pozadí*
11. *použití logotypu na rozmanitém pozadí*
12. *zakázané varianty a použití*
13. *doporučené barevné variace tapety*
14. *tiskoviny - rodina písem*
15. *formátování textu - sazba a nadpis*
16. *formátování textu - zvýraznění v textu*
17. *vizitka*
18. *hlavičkový papír - formát A4*
19. *poštovní obálky*
20. *použití loga na kancelářských potřebách*
21. *použití loga na oblečení - tričko*
22. *použití loga na oblečení - mikina*
23. *návrh polepu vozidel*

## představení logotypu

### IDEA

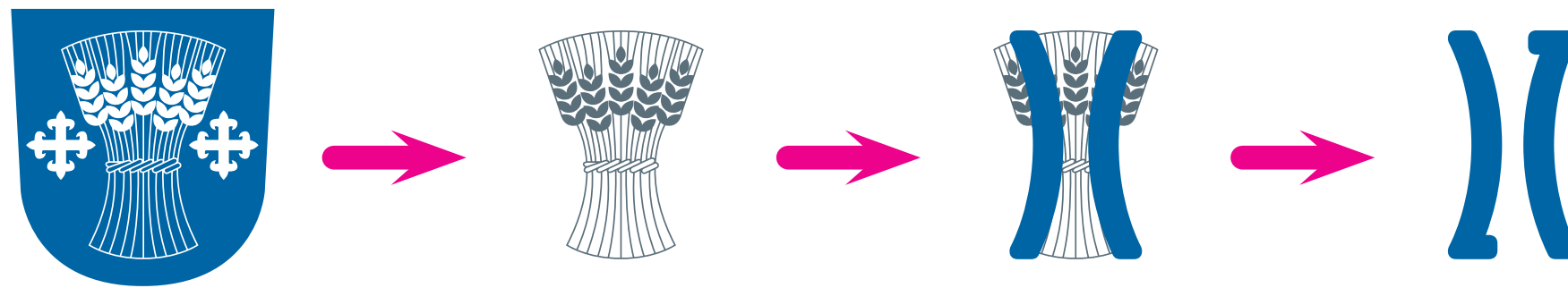
Logotyp městyse Drásov vychází z principů stanovených historickým znakem obce. Vznikl jeho stylizací, aby více vyhovoval dnešním grafickým i společenským pravidlům. Logotyp je sestaven z dynamického symbolu, který si ponechal nedůležitější linie plynoucí z historie. Respektuje současné požadavky moderního vizuálního stylu.

Byl vyhotoven tak, aby se dal použít v nejširší možné škále uplatnění. Symbol je doplněn nápisem sestaveným z fontu Atrament bold z dílny Suitcase Type Foundry.

**) ( DRÁSOV**

**) ( MĚSTYS DRÁSOV**

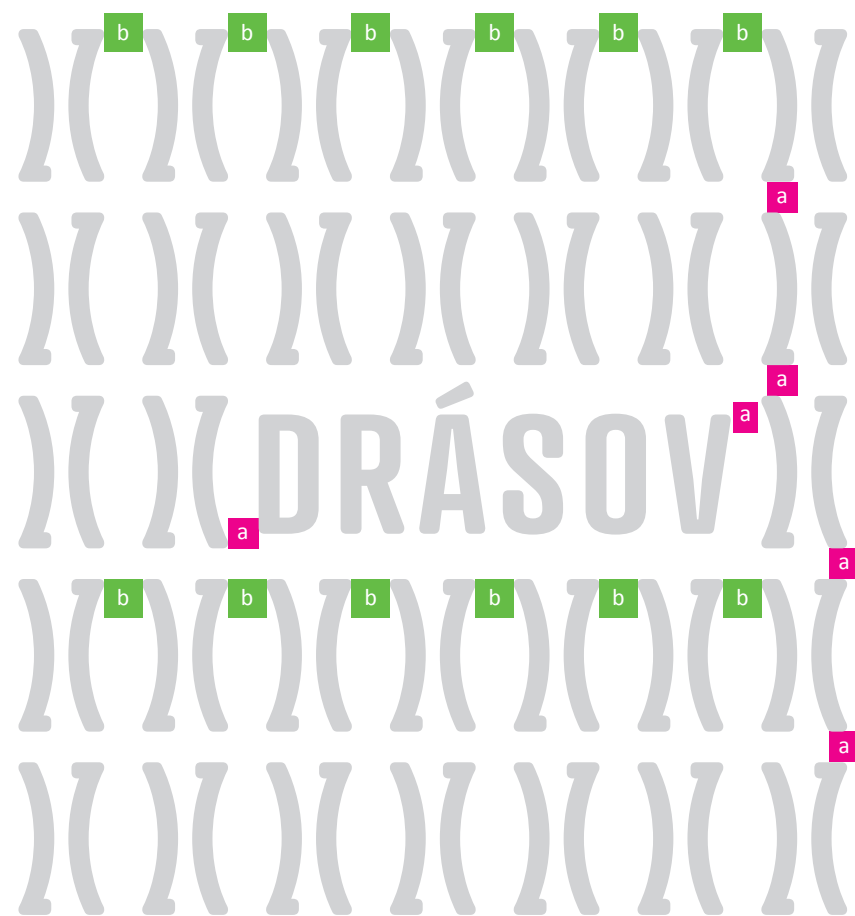
# geneze logotypu



**) ( DRÁSOV**

## doplňková grafika - tapeta

Doplňkovou grafiku tvoří symbol logotypu, který je podle přesně daných rozpalů vysázen do tapety. Tapeta se používá s logem, či bez loga. Pokud je tapeta použita s logotypem, musí být zpracována tak, aby před logotypem byl minimálně jeden umístěný symbol a za ním minimálně tři prvky symbolu.



Minimální počet symbolů před a za logotypem pro vytvoření tapety.

)) (DRÁSOV)) (( )) (( ))

Logotyp v tapetě nikdy neumísťujeme na střed.

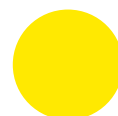
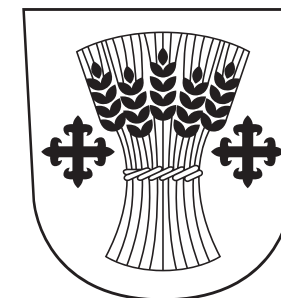
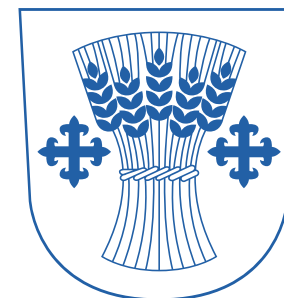


# znak městyse Drásov

**Logotyp** přebírá v běžné komunikaci některé funkce historického znaku obce. Používáme ho k prezentaci městyse při kulturních, sportovních a jiných akcích. Nový logotyp je pro běžné užití vhodnější, neboť je současný, jednoduchý, srozumitelný a komplexně řešený.

**Heraldický znak** městyse Drásov má ovšem v určitých momentech svoje nezastupitelné místo. Používáme ho zejména při oficiálních a výjimečných příležitostech. Použití znaku městyse je možné pouze se souhlasem obce dle § 34a zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení).

Pokud umísťujeme heraldický znak a logotyp v jednom souvisejícím celku, potom se stává řídicím prvkem logotyp. Je nutné určit vzájemné hierarchické a barevné vztahy mezi oběma symboly. Historický znak by měl nést barvu logotypu, je možné používat lineární znak nebo znak v plné škále barev. Jediné přístupné varianty jsou zde znázorněny.



Pantone 012C

## znak městyse Drásov - příklady použití

**) ( DRÁSOV**



**) ( DRÁSOV**



**) ( DRÁSOV**



**) ( DRÁSOV**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas at leo eget nisl porta viverra. Ut laoreet, dui at tempus vestibulum, eros leo eget neque, id adipiscing odio eros et lectus. Vivamus pretium lorem sit amet nulla. Praesent nec dolor at augue ultrices blandit. Quisque aliquet ultrices mi.

Donec ac nibh. Phasellus sed sem sed mauris mattis laoreet. Ut fermentum augue ac pede. Duis vitae augue sed nulla lacinia tempor. Pellentesque non ante in magna tincidunt malesuada. Nunc eu mi. Nulla adipiscing posuere nunc. Donec congue, sem vitae aliquam sagittis, tellus lectus laoreet libero, in interdum mi dui ut tellus. Nam pulvinar nibh a ante. Maecenas laoreet placerat ante. Vivamus feugiat magna ut leo. Integer sed risus. Quisque porttitor massa a sem. Sed eu wisi. Praesent nunc. Pellentesque porttitor, augue quis commodo accumsan, purus lorem ullamcorper eros, eu mollis wisi sapien vel lectus. Vivamus metus wisi.



**) ( DRÁSOV**



**) ( DRÁSOV**

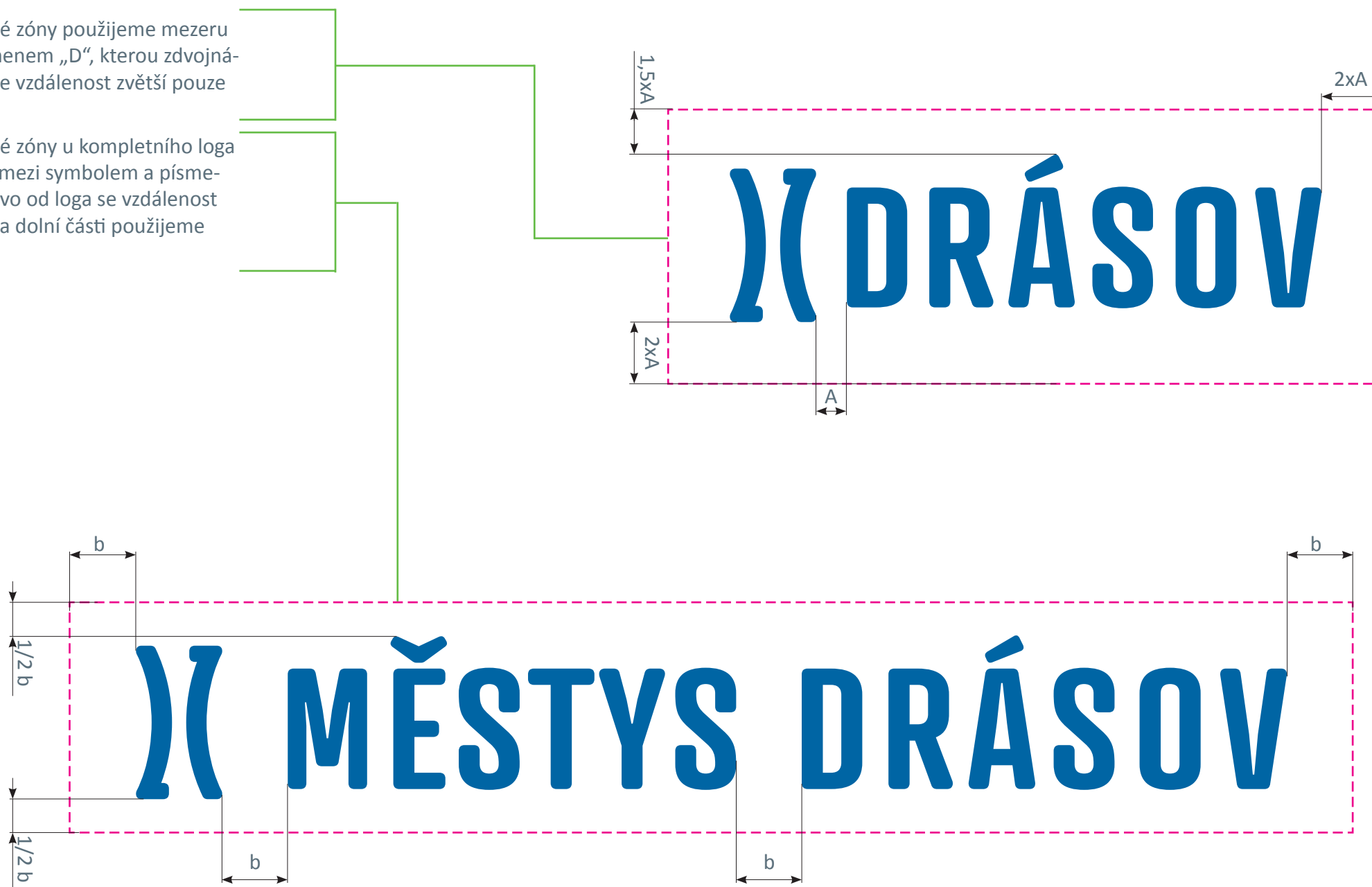


## ochranná zóna logotypu

Ochranná zóna kolem loga zajišťuje prostor, do kterého nesmí pronikat žádný jiný grafický element či text. Díky takovému prostoru bude logo vždy výrazné.

Pro stanovení ochranné zóny použijeme mezeru mezi symbolem a písmenem „D“, kterou zdvojnásobíme. V horní části se vzdálenost zvětší pouze 1,5x.

Pro stanovení ochranné zóny u kompletního loga použijeme vzdálenost mezi symbolem a písmenem „M“. Vlevo a vpravo od loga se vzdálenost nemění, avšak v horní a dolní části použijeme vzdálenost poloviční.





## ochranná zóna - příklady

Pellentesque pretium, orci at viverra imperdiet, purus est dictum dolor, eget euismod dui mi consequat wisi. Suspendisse vel ipsum. Nullam velit turpis, iaculis sit amet, molestie ac, pharetra et, erat. Aenean urna. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In placerat. Duis eget nibh. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nulla nulla velit, eleifend eget.

**) (DRÁSOV**



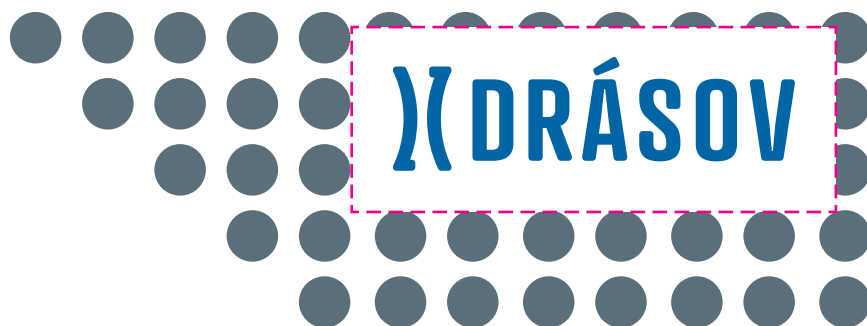
správné dodržení ochranné zóny

Pellentesque pretium, orci at viverra imperdiet, purus est dictum dolor, eget euismod dui mi consequat wisi. Suspendisse vel ipsum. Nullam velit turpis, iaculis sit amet, molestie ac, pharetra et, erat. Aenean urna. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In placerat. Duis eget nibh. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus Aenean urna. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In placerat ulla nulla velit, eleifend eget.

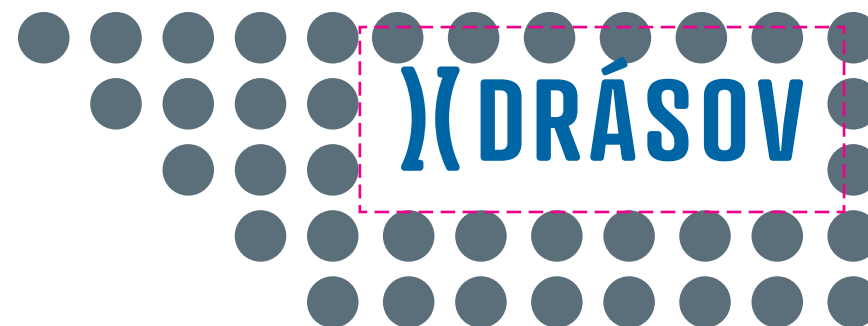
**) (DRÁSOV**



nedodržení ochranné zóny, text zasahuje přímo do ochranného prostoru kolem loga, což je nepřipustné



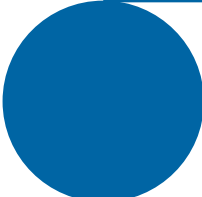
správné dodržení ochranné zóny



nedodržení ochranné zóny, jiný grafický element zasahuje přímo do ochranného prostoru kolem loga, což je nepřipustné

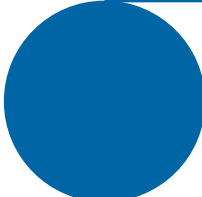
# )) (DRÁSOV)) (( ))

Pantone



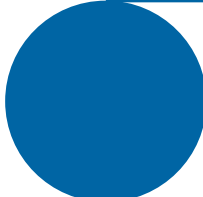
301 C

CMYK



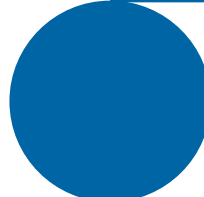
C - 100  
M - 45  
Y - 0  
K - 18

RGB



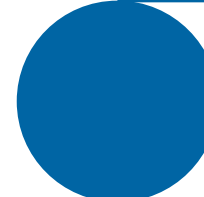
R - 0  
G - 97  
B - 160

HTML

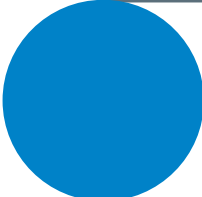


006699

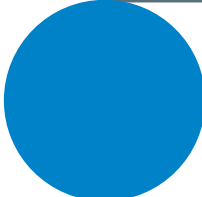
Oracal 651



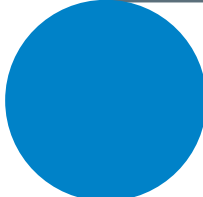
051



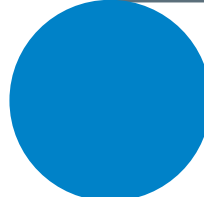
3005 C



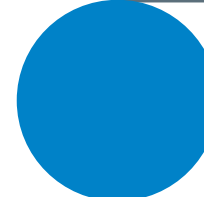
C - 100  
M - 34  
Y - 0  
K - 2



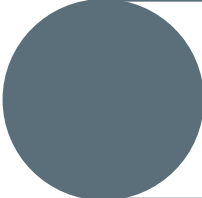
R - 0  
G - 123  
B - 191



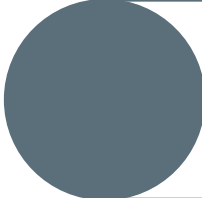
0066cc



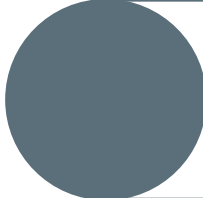
084



7546 C



C - 33  
M - 4  
Y - 0  
K - 72



R - 74  
G - 92  
B - 104



666666



073

## základní a doplňkové barevné varianty

Uvedené barevné varianty logotypu jsou jediné přípustné. Preferována je především základní barevnost loga, která je tvořena barvou Pantone 301C **a)**. Jako doplňkovou barevnou kombinaci **b)+c)** používáme kombinaci barev Pantone 301C a Pantone 3005C. Pokud je nutné použít černobílou variantu, volíme 70% černou barvu **e)**, dále pak pro inverzní použití na tmavém podkladu volíme 40% černou **d)**. Pokud je nezbytné užit pouze jednobarevnou variantu, volíme 100% černou **g)**, pro inverzní užití na tmavém podkladu pak 100% bílou **f)**.

<b>a)</b>	
<b>b)</b>	
<b>c)</b>	
<b>d)</b>	
<b>e)</b>	
<b>f)</b>	
<b>g)</b>	

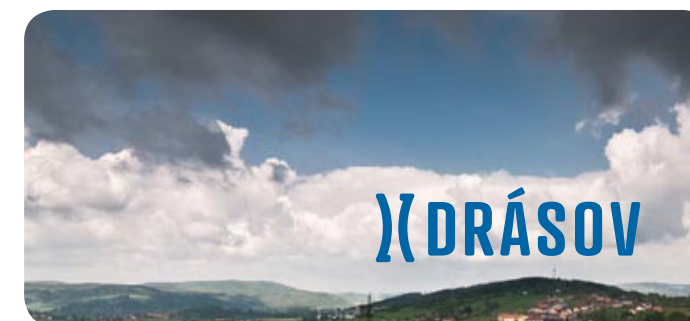
## logo na pozadí

V základní modré barvě Pantone 301C logo umístíme na podklady, které jsou v rozsahu od bílé až do 50% černé barvy. Pokud barva podkladu přesahuje 50% černou barvu, musíme použít logo v bílé barvě. Kdybychom tak neučinili, logotyp by se stal nečitelným, nevýrazným, což je nežádoucí.

k 0%	<b>)(DRÁSOV</b>	<b>)( MĚSTYS DRÁSOV</b>
k 20%	<b>)(DRÁSOV</b>	<b>)( MĚSTYS DRÁSOV</b>
k 40%	<b>)(DRÁSOV</b>	<b>)( MĚSTYS DRÁSOV</b>
k 60%	<b>)(DRÁSOV</b>	<b>)( MĚSTYS DRÁSOV</b>
k 80%	<b>)(DRÁSOV</b>	<b>)( MĚSTYS DRÁSOV</b>
k 100%	<b>)(DRÁSOV</b>	<b>)( MĚSTYS DRÁSOV</b>

## použití logotypu na rozmanitém pozadí

Aplikace logotypu na rozmanité podkladové plochy se řídí přísnými pravidly. Logo musí být vždy výrazné a dobře viditelné. Pokud podkladová plocha svou sytostí či barevností neumožňuje použití základní barvy loga, musí být vždy použita varianta loga v bílé barvě. Varianty ve stupních šedi používáme výhradně na černobílých materiálech.



## zakázané varianty a použití

1.) Logotyp žádným způsobem nedeformujeme. Logotyp zvětšujeme či zmenšujeme vždy proporcionálně.

2.) Používáme pouze barvy přesně určené tímto manuálem. Žádná jiná barevná provedení nejsou přípustná.

3.) Logotyp městyse Drásov se skládá ze symbolu a textu. Oba dva tyto prvky musí mít vždy stejnou barvu. Nikdy nesmíme kombinovat dvě barvy najednou.

4.) Za hrubou chybu je považováno to, když je symbol či text v nesprávném poměru vůči druhému prvku. Velikost logotypu měníme vždy najednou tak, aby taková situace nemohla nastat.

5.) Umístění loga na různě barevné pozadí bez ochranné zóny je nežádoucí. Logo může s pozadím splývat a proto je v takovém případě ochranná zóna nutností. V žádném případě se nepokoušíme logo oddělit od pozadí například jinak barevnou linkou a podobně.

6.) Umístění loga do různých fotografií provádíme vždy s velkým citem. Postup je obdobný jako v bodě 5. Do fotografií lze logotyp vkládat i bez ochranné zóny - pozadí, ale pouze v případech, kdy to prostředí fotografie umožňuje. (světlá či tmavá jednolitá plocha a podobně).



)(DRÁSOV

)(DRÁSOV

)(DRÁSOV



)(DRÁSOV

)(DRÁSOV

)(DRÁSOV



)(DRÁSOV

)(DRÁSOV

)(DRÁSOV



)(DRÁSOV

)(DRÁSOV

)(DRÁSOV



)(DRÁSOV

)(DRÁSOV

)(DRÁSOV



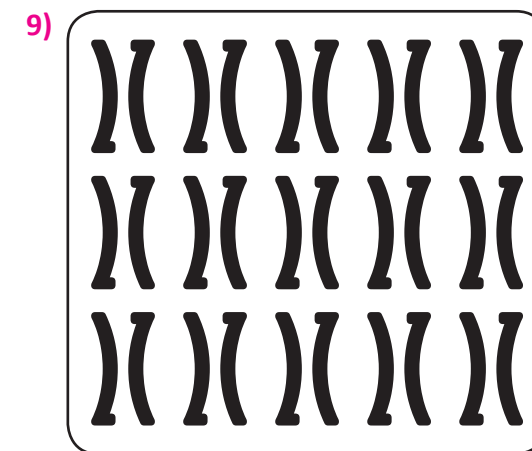
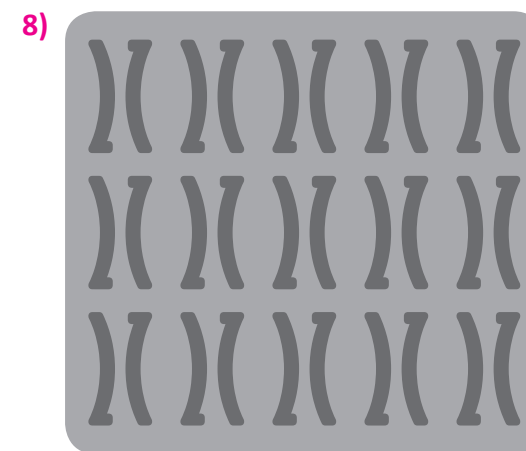
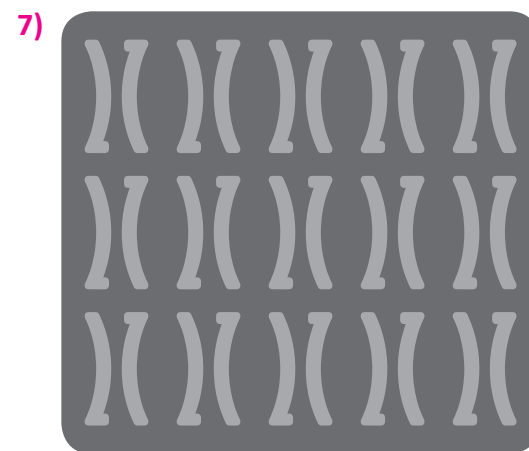
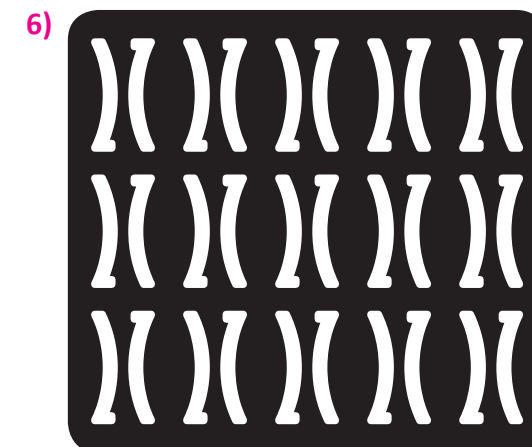
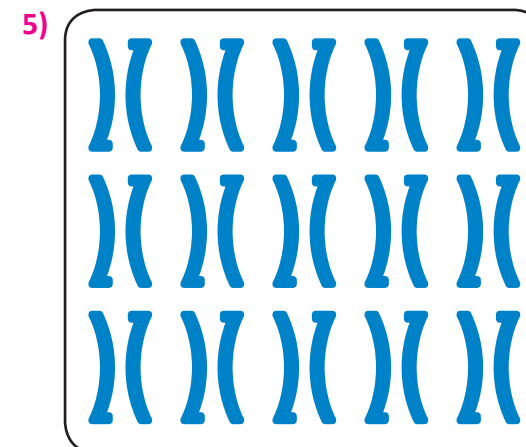
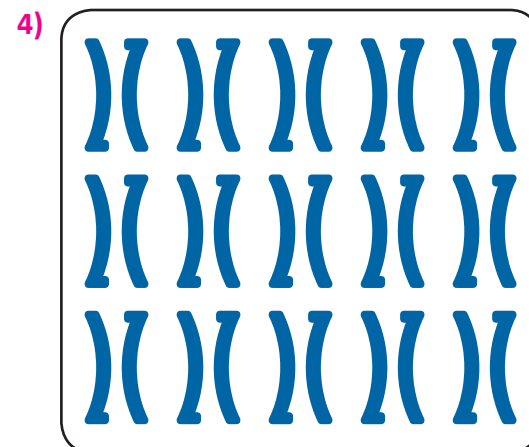
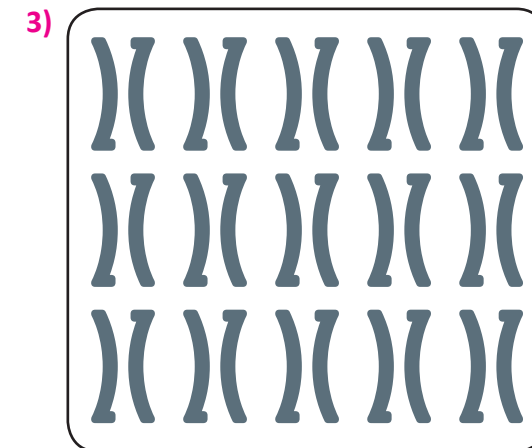
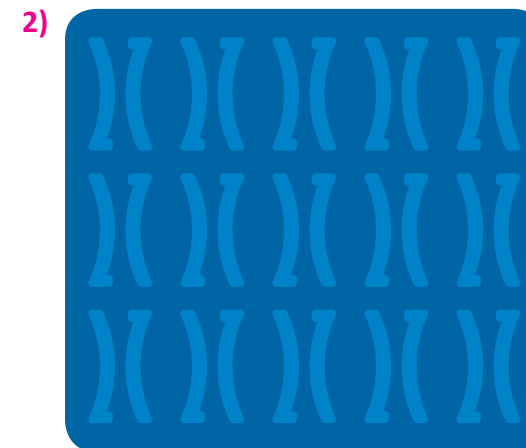
)(DRÁSOV

)(DRÁSOV

)(DRÁSOV

## doporučené barevné variace tapety

1. podklad - Pantone 3005C  
symbol - Pantone 301C
2. podklad - Pantone 301C  
symbol - Pantone 3005C
3. podklad - bílá  
symbol - Pantone 7545C
4. podklad - bílá  
symbol - Pantone 301C
5. podklad - bílá  
symbol - Pantone 3005C
6. podklad - černá  
symbol - bílá
7. podklad - 70% černá  
symbol - 40% černá
8. podklad - 40% černá  
symbol - 70% černá
9. podklad - černá  
symbol - bílá



# tiskoviny - rodina písem

K běžnému psaní používáme uvedené řezy písma rodiny Calibri. Pro všechny nadpisy, claimy, označení budov a podobně používáme řez písma rodiny Atrament.

ukázka:

## Problematika místních komunikací

Jako prioritní úkol jsme si pro příští rok vytýčili opravu místních komunikací, které utrpěly výstavbou kanalizace v mnohých lokalitách smrtelnou ránu. Přestože je zakotveno ve smlouvě s firmou IMOS uvedení komunikací do původního stavu, bude v některých případech spolufinancování obce asi nezbytné. Uvedení do původního stavu bude, jak jsme již uvedli v minulém zpravodaji, provedeno na většině místních komunikací v jarním období a to vzhledem k teplotním podmínkám.

ukázka banneru:

**Tradiční krojované hody**  
**16. 9. 2011**

## Atrament Semi Bold

aábcčdeéěfghiijklmnoóöpqrrřsstuúůvwxyzž  
AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMNOÓÖPQRŘSŠTUÚŮVWXYZŽ  
1234567890 -\*/,:\_!“„()?=%@#<>&\$\$

## Calibri Regular

aábcčdeéěfghiijklmnoóöpqrrřsstuúůvwxyzž  
AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMNOÓÖPQRŘSŠTUÚŮVWXYZŽ  
1234567890 -\*/,:\_!“„()?=%@#<>&\$\$

## Calibri Italic

*aábcčdeéěfghiijklmnoóöpqrrřsstuúůvwxyzž*  
*AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMNOÓÖPQRŘSŠTUÚŮVWXYZŽ*  
*1234567890 -\*/,:\_!“„()?=%@#<>&\$\$*

## Calibri Bold

**aábcčdeéěfghiijklmnoóöpqrrřsstuúůvwxyzž**  
**AÁBCČDEÉĚFGHIÍJKLMNOÓÖPQRŘSŠTUÚŮVWXYZŽ**  
**1234567890 -\*/,:\_!“„()?=%@#<>&\$\$**



# formátování textu - sazba a nadpis

Pro sazbu textů dodržujeme zde uvedená pravidla.

Všechny nadpisy sázíme písmem Atrament Std SemiBold a to ve velikostech 15b, 18b a 23b.

Pro texty volíme písmo Calibri Regular velikosti 11b.

**Atrament Std SemiBold**  
15b, proklad 18b,  
prostrkání 50

**1 řádek, Calibri Regular**  
11b, proklad 12,5b,  
prostrkání 0

## Dotační záležitosti

Jak jsme již zmiňovali v posledním čísle našeho zpravodaje, soustředili jsme v posledních měsících svoji pozornost na podání několika žádostí o dotace z evropských fondů. Byly zpracovány tři projekty a podány tři žádosti - a to žádost na rekonstrukci resp. vybudování nového sběrného dvora, na vybudování komunitní kompostárny a na výsadbu veřejné zeleně v Drásově.

Podle dostupných informací je v jednotlivých dotačních titulech obrovské množství podaných žádostí a vzhledem k omezeným finančním prostředkům se nedostane patrně na velkou část z nich. Věříme, že nám bude přát štěstí a alespoň některé z našich žádostí bude vyhověno. Všechny naše žádosti byly podány včas a v pořádku a byla nám doručena akceptační rozhodnutí o jejich registraci. V současné době připravujeme čtvrtý projekt a čtvrtou žádost o dotace z evropských fondů a to žádost o dotaci na zřízení bezdrátového rozhlasu s digitálním kódováním s napojením na složky Integrovaného záchranného systému a vybudování lokálního výstražného systému.

V praxi to znamená, že na potoce na hlavním mostě bude umístěn hladinoměr, po proudu nahoru v obci Skalička srážkoměr a tato zařízení budou napojena na digitální varovný systém a bezdrátový rozhlas v obci. Tímto způsobem zajistíme opravdu operativní varovný vyrozumívací systém v obci pro případ povodní a zároveň po celé obci včetně nových lokalit zavedeme moderní bezdrátový rozhlas, který bude využíván k informování občanů o aktuálních záležitostech.

S pozdravem

Ing. Helmut Drásovský  
zástupce ředitele

úřad městyse Drásov  
Všechovická 61  
664 24 Drásov

**Calibri Regular**  
11b, proklad 12,5b,  
prostrkání 0

## formátování textu - zvýraznění v textu

Zvýraznění určité části důležitého textu provádíme pomocí silného (bold) řezu písma Calibri (a), přičemž zachováváme velikost okolního textu. Pro zvýraznění textu jako jsou názvy organizací, jména atp. použijeme verzálky písma Calibri v silném (bold) řezu (b). Internetové a emailové adresy zvýrazňujeme barvou Pantone 3005C, přičemž řez i velikost písma zůstává stejný jako standardní text (c).  
Žádné další druhy zvýraznění v textu nejsou doporučeny.

### Dotační záležitosti

Jak jsme již zmiňovali v posledním čísle našeho zpravodaje, soustředili jsme v posledních měsících svoji pozornost na podání několika žádostí o dotace z evropských fondů. Byly zpracovány tři projekty a podány tři žádosti - a to žádost na rekonstrukci resp. vybudování nového sběrného dvora, na vybudování komunitní kompostárny a na výsadbu veřejné zeleně v Drásově.

Podle dostupných informací je v jednotlivých dotačních titulech obrovské množství podaných žádostí a vzhledem k omezeným finančním prostředkům se nedostane patrně na velkou část z nich. Věříme, že nám bude přát štěstí a alespoň některé z našich žádostí bude vyhověno. Všechny naše **žádosti byly podány** včas a v pořádku a byla nám doručena akceptační rozhodnutí o jejich registraci. V současné době připravujeme čtvrtý projekt a čtvrtou žádost o dotace z evropských fondů a to žádost o dotaci na zřízení bezdrátového rozhlasu s digitálním kódováním s napojením na složky Integrovaného záchranného systému a vybudování lokálního výstražného systému.

V praxi to znamená, že na potoce na hlavním mostě bude umístěn hladinoměr, po proudu nahoru v obci **SKALIČKA** srážkoměr a tato zařízení budou napojena na digitální varovný systém a bezdrátový rozhlas v obci. Tímto způsobem zajistíme opravdu operativní varovný vyznamovací systém v obci pro případ povodní a zároveň po celé obci včetně nových lokalit [www.zavedemmoderni.cz](http://www.zavedemmoderni.cz) bezdrátový rozhlas, který bude využíván k informování občanů o aktuálních záležitostech.

S pozdravem

Ing. Helmut Drásovský  
zástupce ředitele

úřad městyse Drásov  
Všechovická 61  
664 24 Drásov

a)

b)

c)

# vizitka

Vizitky městyse Drásova jsou potištěny oboustraně, přičemž líc vizitky tvoří kontaktní údaje s logem městyse a na rubu vizitky je umístěna tapeta s logotypem.

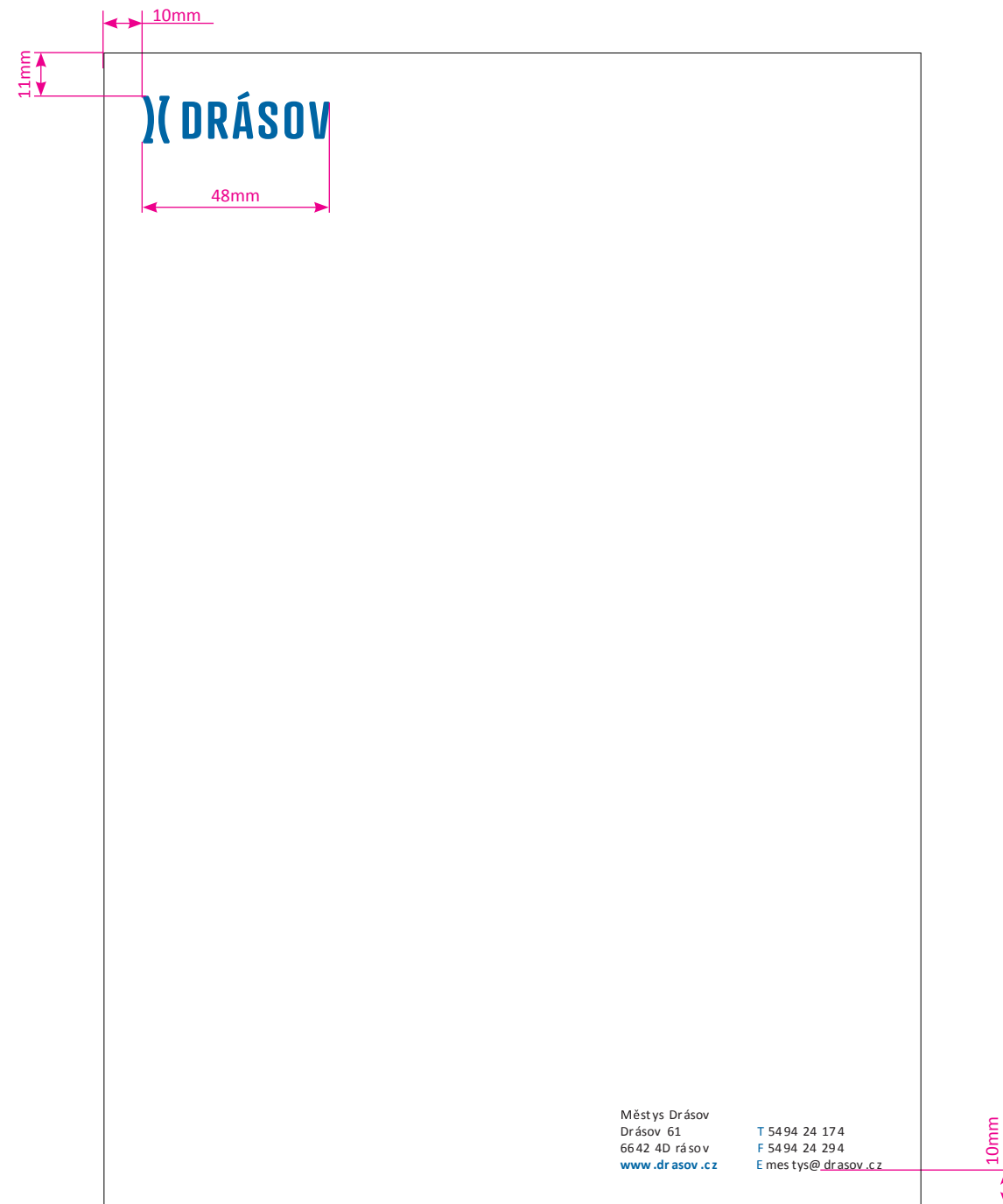
Proto, aby byla vizitka přehledná a dobře čitelná, je nutné dodržovat následující pravidla:

1. jméno a titul - Calibri Bold, velikost 10b, prostrkání 50, barva černá
2. funkce - Calibri Regular, velikost 9b, prostrkání 50, barva 70% černá
3. M., T., F., - Calibri Regular, velikost 8b, prostrkání 50, barva zkratk Pantone 3005C, barva čísel černá
4. email adresa - Calibri Regular, velikost 8b, prostrkání 50, barva černá
5. internetová adresa - Calibri Bold, velikost 8b, prostrkání 50, barva Pantone 3005C
6. adresa - Calibri Regular, velikost 8b, prostrkání 50, barva černá
7. POZOR! - logo na vizitce používáme v doplňkové barvě Pantone 3005C
8. kontaktní údaje a logotyp nesmí být k okrajům vizitky blíže než 6mm
9. kontaktní údaje musí být zarovnaný vždy na levou zarážku, přičemž vymezení prvkem pro zarovnání je první řádek, tedy jméno majitele vizitky, které umístíme tak, aby poslední písmeno jména bylo přesně 6mm od pravého okraje vizitky
10. rub vizitky tvoří tapeta v barvě Pantone 3005C s bílým logem na podkladu v barvě Pantone 301C



# hlavičkový papír - formát A4

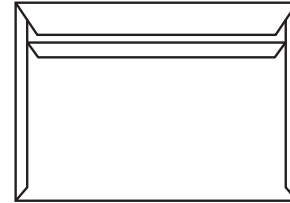
Hlavičkový papír slouží ke komunikaci s jinými subjekty. Na hlavičkový papír tiskneme a nebo přímo píšeme. V tiskové formě se řídíme formátováním textu tak, jak je vysvětleno v manuálu výše.



# poštovní obálky

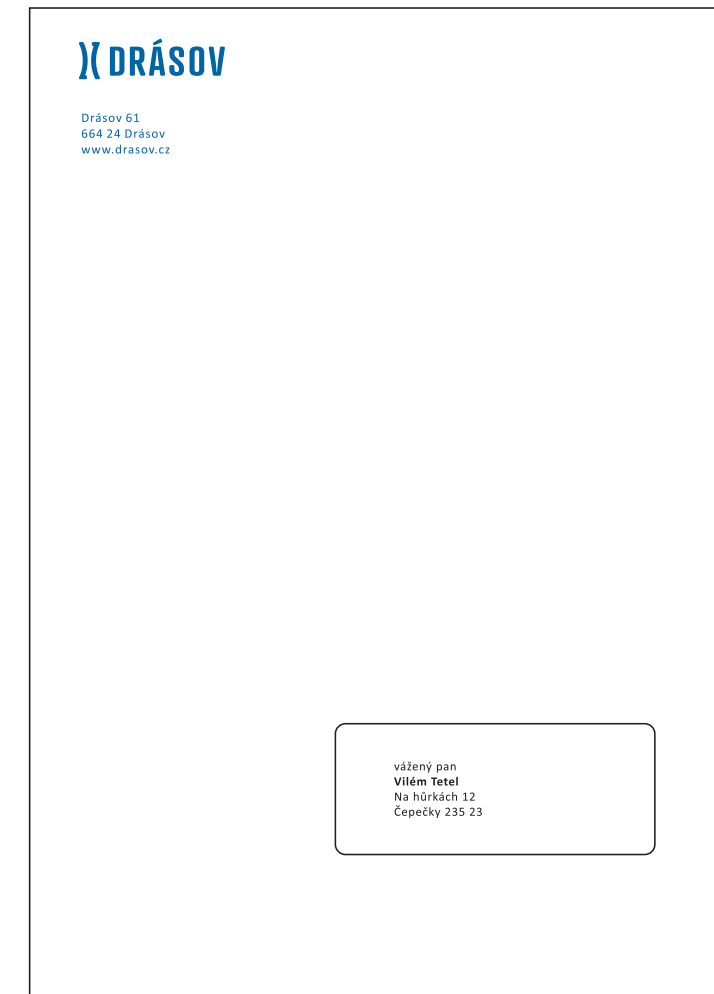
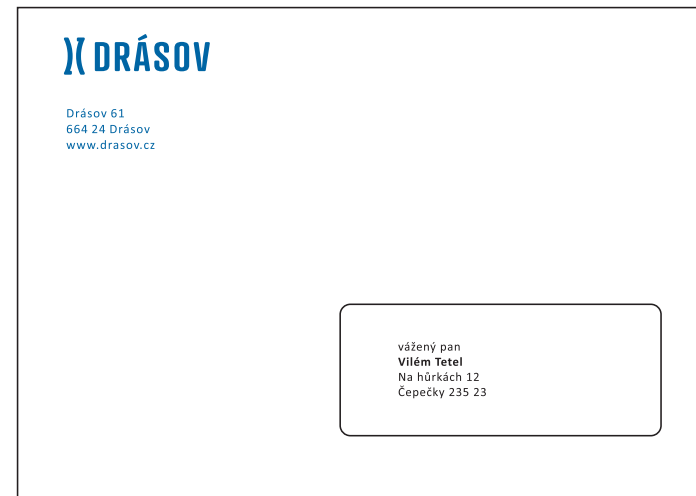
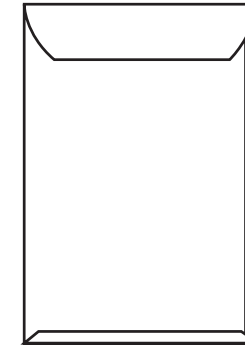


**obálka DL**  
rozměr: 220x110mm

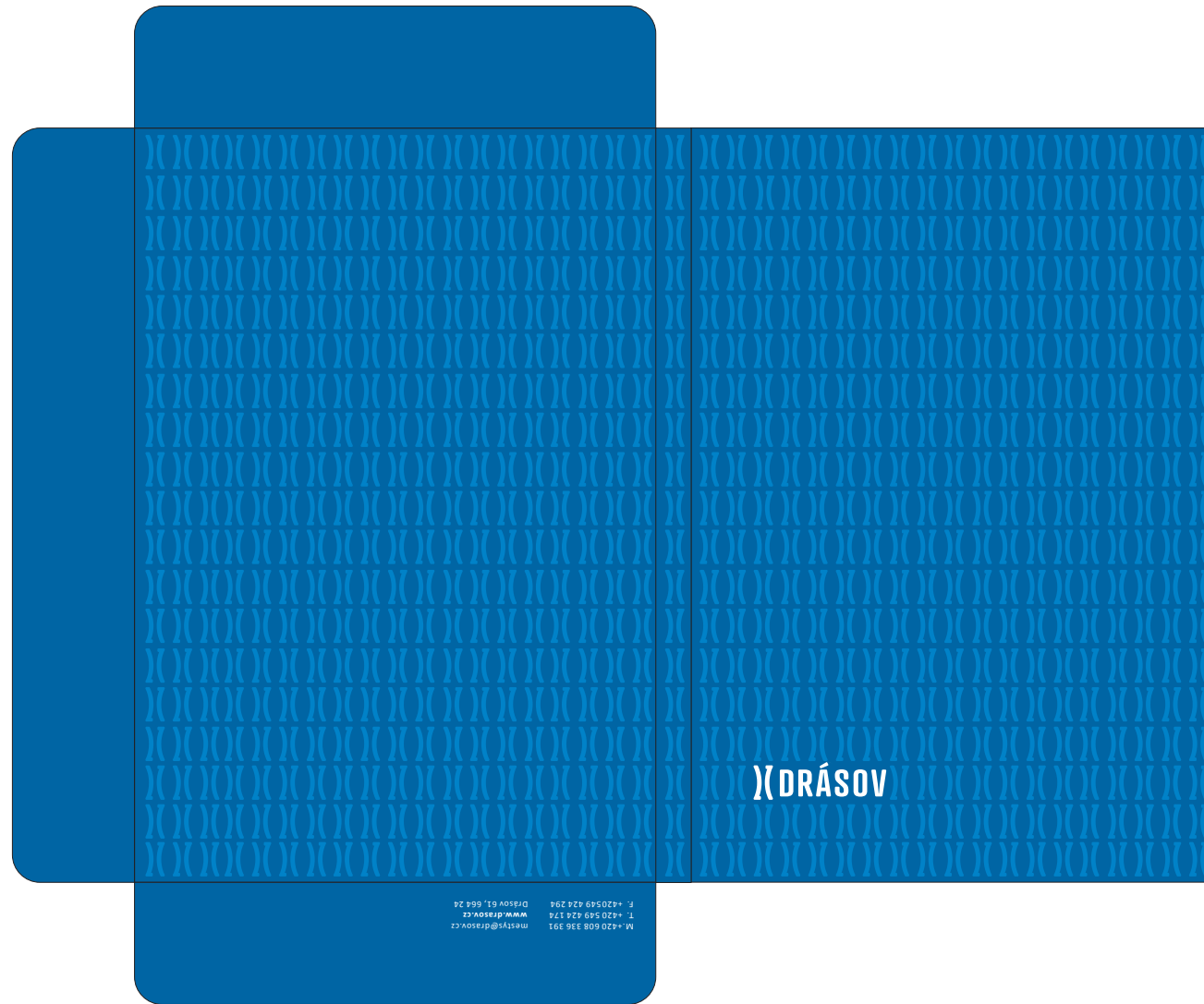


**obálka C5**  
rozměr: 229x162mm

**obálka C4**  
rozměr: 229x324mm



# použití loga na kancelářských potřebách



## použití loga na oblečení - tričko

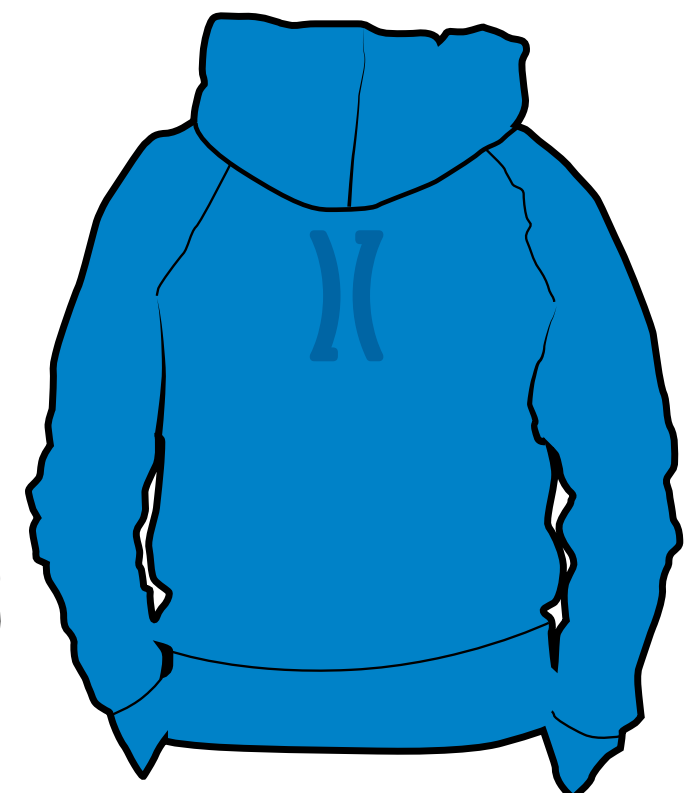
dámské tričko



pánské tričko



## použití loga na oblečení - mikina s kapucí





# návrh polepu vozidel

